

RESUMEN SEMESTRAL							
TIPO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
A. OPERACIÓN							
1. Gastos de gestión	634.484	621.469	790.960	621.469	621.469	790.960	4.080.808
2. Gastos de estrategias de promoción y difusión	40.043	240.637	302.326	207.508	534.722	\$ 270.122	1.595.358
3. Gastos de capacitación			500.000				500.000
4. Gastos de adquisición de bienes (insumos) sanitarios							-
5. Gastos de actividades de desarrollo de públicos y mediación de la programación							-
6. Gastos de circulación y exhibición de bienes y servicios culturales							-
TOTAL	674.526	862.106	1.593.285	828.977	1.156.191	1.061.082	6.176.166
TIPO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
B. PERSONAL							
1. Contratación permanente de profesionales adicionales	3.220.277	3.220.277	3.220.277	3.050.848	3.050.848	3.050.848	18.813.375
							-
							-
TOTAL	3.220.277	3.220.277	3.220.277	3.050.848	3.050.848	3.050.848	18.813.375
TIPO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
C. INVERSIÓN							
1. Compra de computador e insumos tecnológicos para FINTDAZ online y Festitatro ZOOM online Gastos de Inversión	996.870						996.870
							-
							-
TOTAL	996.870	-	-	-	-	-	996.870