RESUMEN SEMESTRAL							
TIPO	**JULIO**	**AGOSTO**	**SEPTIEMBRE**	**OCTUBRE**	**NOVIEMBRE**	**DICIEMBRE**	**TOTAL**
A. OPERACIÓN							
1. Gastos de gestión	629.406	621.406	839.287	986.542	721.469	1.535.870	**5.333.980**
2. Gastos de estrategias de promoción y difusión	667.229	744.012		1.056.554	927.896	3.115.014	**6.510.705**
3. Gastos de capacitación	-	-	-	-	-	-	**-**
4. Gastos de adquisición de bienes (insumos) sanitarios		250.000				354.607	**604.607**
5. Gastos de actividades de desarrollo de públicos y mediación de la programación	225.989	395.481		56.497	2.648.832	2.008.475	**5.335.274**
6. Gastos de circulación y exhibición de bienes y servicios culturales	1.000.000						**1.000.000**
TOTAL	**2.522.624**	**2.010.899**	**839.287**	**2.099.593**	**4.298.197**	**7.013.966**	**18.784.566**
TIPO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	**TOTAL**
B. PERSONAL							
1.Contratación permanente de profesionales adicionales	3.050.848	3.389.731	3.389.831	3.389.831	3.050.848	3.558.860	**19.829.949**
							-
							-
TOTAL	**3.050.848**	**3.389.731**	**3.389.831**	**3.389.831**	**3.050.848**	**3.558.860**	**19.829.949**
TIPO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	**TOTAL**
C. INVERSIÓN							
1. Compra de computador e insumos tecnológicos para FINTDAZ online y Festitatro ZOOM online Gastos de Inversión							**-**
							-
							-
TOTAL	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**